

TESTATA: FINANZA & MERCATI DATA: 20 OTTOBRE 2009

OPERA, L'ARTE DIVENTA A IMPATTO ZERO

'arte arricchisce l'anima; se è a impatto zero la arricchisce due volte. Deve aver pensato questo Guido Galimberti quando ha deciso di «trasformare» Opera, brand leader nel mondo dell'art advisoring, in una società a impatto zero. Grazie alla collaborazione con LifeGate, infatti, le emissioni di Co2 generate da Opera saranno compensate con la creazione di nuove foreste. «Siamo molto orgogliosi di questa iniziativa - ha spiegato il presidente - Opera è la prima società, attiva nel mondo dell'arte ad applicare il concetto Guido Galimberti presidente di Opera Art Solutions



di eco-sostenibilità non soltanto nel promuovere artisti che realizzano opere d'arte con materiali riciclati e trattati con prodotti ecocompatibili, ma come principio ispiratore nella modalità di gestione delle opere d'arte». «In Opera il rispetto per l'ambiente trova espressione concreta nella ricerca costante di strategie per salvaguardarlo - aggiunge Galimberti - questa corrispondenza tra il piano della passione e della concretezza è proprio la caratteristica fondante di Opera, che accompagna i collezionisti nel mondo delle arti, aiutandoli con cuore e professionalità».

Opera, l'arte diventa a impatto zero

